
PASCAL GEORGOTAS

RESUME



PROFILE

— 29.07.1995

Commitment, know-how and flexibility - these facts are my foundation for the successful management of projects. I am able to adapt quickly to new situations, love working in a team and look forward to every new partnership I gain through customer contact.

What drives me? Finding the best possible solution for every task, opening up to new topics and learning something new every day.

EDUCATION

2016|2019

Bachelor of Arts

Advertising & market communication

University for Communication and Design Stuttgart

Overall grade:

Upper second class 2,0 / 65%

WORK

2020|2021

Digital Project Manager

MONOKI

Responsibilities:

- › Coordination of all digital projects within the agency.
- › Planning of internal developer capacities.
- › Booking of freelancers.
- › Monitoring of maintenance contracts and server hosting.
- › Management of maintenance tickets within Jira.
- › Website monitoring and analytics.
- › Interpretation of data sets and development of digital concepts and measures:
Landing pages, SEA campaigns, lead magnets & marketing automation.
- › Development of app and website concepts.

2019|2020

Jr. Digital Architect

RTS Riegerteam

Responsibilities:

- › Web analytics, web architecture, content management and SEO.
- › Experience in the coordination and capacity planning of web projects, consulting on digital topics and the sale of digital products and services.
- › Analysing Competitors, Websites and SEO, designing web architectures for domain relaunches and working with various CMS (Sitecore, WordPress, TYPO3).

2019

Working Student

RTS Riegerteam

Digital working student from April 2019 - until Oktober 2019 at RTS Riegerteam Stuttgart

2018|2019

Working Student

aucobo

Development of the Brand Identity, Website and other digital marketing measures from April 2018 - until April 2019 at aucobo GmbH.

W.

georgotas.de/en

T.

(+49) 176 4262 7438

M.

georgotasp@yahoo.de

HfK+G*

URKUNDE

Die Hochschule für Kommunikation und Gestaltung
verleiht

Herrn

Pascal Georgotas

geboren am 29.07.1995 in Freudenstadt

aufgrund der am 18.03.2020 bestandenen
Bachelorprüfung im Studiengang

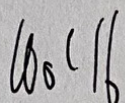
**Werbung und
Marktkommunikation**

den akademischen Grad

Bachelor of Arts (B.A.)

Stuttgart, den 18.03.2020

Präsident



Prof. Otto Wolff



HfK+G*

ZEUGNIS

über die Bachelorprüfung im Studiengang

Werbung und Marktkommunikation

Herr

Pascal Georgotas

geboren am 29.07.1995 in Freudenstadt

hat die Bachelorprüfung mit der Gesamtnote
2,0 und dem Prädikat

gut

erfolgreich abgeschlossen.

Das Thema der Bachelor -Thesis lautet

Mobile Gaming, Quo Vadis?

Diese Arbeit wurde mit 1,3 bewertet.

Informationen zum Studiengang sowie Einzelergebnisse der
Bachelorprüfung sind dem beigefügten Diploma Supplement
inklusive Transcript of Records zu entnehmen.

Stuttgart, 18.03.2020

Präsident

Studiengangsleitung

Wolff

Prof. Otto Wolff



Thomas Thudium

Prof. Dr. Thomas Thudium

ZEUGNIS

Herr Pascal Georgotas, geboren am 29.07.1995 in Freudenstadt, hat vom 16.04.2019 bis zum 30.09.2019 bei RTS Rieger Team ein Praktikum in der Kreation absolviert.

Vom 01.10.2019 bis 30.09.2020 war Herr Georgotas als Junior Digital Architect in unserer Agentur beschäftigt. RTS Rieger Team gehört zu den führenden B2B-Agenturen in Deutschland. Mit rund 70 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart und Düsseldorf entwickeln und führen wir B2B-Marken über alle Kanäle hinweg.

Gemeinsam mit den Kollegen aus den jeweiligen Projektteams hat Herr Georgotas für unsere Kunden Ikano Bank, Festo, DKV, Zahnwerk Süd und diverse Eigenprojekte von RTS Rieger Team gearbeitet.

Zu seinen Aufgaben gehörten:

- Operative Projektorganisation, Steuerung und interne Abstimmung mit den Kollegen aus Digital, Text, Grafik, Satz
- Steuerung digitaler Projekte (Websites, Microsites, Landingpages und Social-Media-Kampagnen)
- Projektplanung (Timingerstellung etc.)
- Steuerung und Überwachung der externen Lieferanten, Fremdkosten einholen und verhandeln
- Budgetkontrolle
- Projektabrechnung
- Briefing (extern/intern) und die Koordination des Teams
- Abstimmung mit dem Kunden
- Vorbereitung von Workshops
- Analyse mit Hilfe von einschlägigen KPI- und Performance-Measurement-Tools (SEO/SEA/Google Analytics)
- Umsetzung, Programmierung und UX Design von Landingpages
- Beratung zu Web-Konzepten und Digitalen Marketing-Strategien (AB-Testing, Google Ads, E-Mail-Kampagnen mit Landingpages)
- Mitbetreuung des Social Media-Auftritts von RTS Rieger Team
- Erstellen von Content-/Social Media-Kampagnen
- Konzipieren von Ad-Kampagnen über Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn) oder Google Ads

Herr Georgotas verfügt über ein gutes Fachwissen, das ihn auch bei speziellen Fragen und in schwierigen Situationen zu durchdachten und realistischen Entscheidungen befähigte. Aufgrund seiner konzentrierten und sorgfältigen Arbeitsweise erbrachte er auch in Ausnahmesituationen gute Leistungen. Sein umfangreiches Aufgabengebiet

RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH
Bismarckstraße 7-9
70371 Leinfelden-Echterdingen
Postfach 40 0122, 70761 L.-E.

www.rts-rieger.com/de
T. +49 711 9752-0
info@rts-rieger.com/de
TBWA Group, GWA

Geschäftsführung: Jörg Darmbacher,
Tim Bögelien, Peter Kosecky
HRG Stuttgart 222405
USt-ID-Nr. DE 147797871

bewältigte Herr Georgotas aufgrund seiner guten Auffassungsgabe in kurzer Zeit. Herr Georgotas bewies jederzeit eine gute Übersicht und Arbeitseinteilung. Er arbeitete sicher und selbstständig.

Wir lernten Herrn Georgotas als engagierten Mitarbeiter kennen, der mit Einsatzfreude und Eigeninitiative seine Aufgaben erfüllte. Auch bei hohen Belastungen war er jederzeit den Anforderungen gewachsen. Herr Georgotas zeigte jederzeit ein hohes Maß an Verantwortung. Er verfolgte erfolgreich und kontinuierlich die vereinbarten Ziele.

Zusammenfassend hat Herr Georgotas seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Er war für uns ein sehr wertvoller Mitarbeiter. Herr Georgotas besaß jederzeit die volle Anerkennung seiner Vorgesetzten und war stets aufgeschlossen für Anregungen. Bei seinen Kollegen war er sehr geschätzt. Durch sein verbindliches und freundliches Wesen trug er aktiv zur Gestaltung eines positiven Arbeitsklimas bei.

Herr Georgotas verlässt uns auf eigenen Wunsch. Wir bedauern seine Entscheidung und danken ihm für die gute Mitarbeit. Wir wünschen Herrn Georgotas weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Leinfelden-Echterdingen, den 30.09.2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Katrin Adam'.

Katrin Adam
Personalleitung



aucobo GmbH
Schelmenwasenstraße 34
70567 Stuttgart
0711 99529630
www.aucobo.de
kontakt@aucobo.de

Tätigkeitsbescheinigung

Herr Georgotas, geboren am 29.07.1995, war vom 02.04.2018 bis zum 28.09.2018 als Praktikant und im Anschluss vom 01.10.2018 bis zum 29.03.2019 für 20 Stunden die Woche als Werkstudent bei uns tätig.

Die aucobo GmbH ein junges und innovatives Start-up-Unternehmen mit Sitz in Stuttgart, das durch Technologien autonome, präzise und erstklassige Produktivität für jeden Mitarbeiter der globalen Produktions Arbeiterschaft ermöglicht.

Zu Herr Georgotas Aufgaben gehörte:

- die Entwicklung einer Firmen-Webseite in Wordpress
- der Organisation, Vor- und Nachbereitung von Messeauftritten
- dem Erstellen von Präsentationen für Fitches, Kundenauftritte und zur internen Kommunikation
- dem Gestalten von Marketing Material wie Flyer und Visitenkarten, Grafiken Bildern und Videos
- das Illustrieren von Icons und Symbolen zur Verwendung innerhalb der Software
- dem Erstellen von Content in Form von Presseberichten, Blog-Posts, Whitepaper und Social Media Beiträgen



Google Zukunftswerkstatt

Pascal Georgotas

wird hiermit nach erfolgreicher Prüfung das Zertifikat für
Grundlagen des Onlinemarketings verliehen.

Ausgestellt am : 28.02.2021

Wolfgang Britz

Präsident, Google EMEA



The Open
University

Tounsend Pamela Feahan

CEO, IAB Europe

Zertifikat-ID : EGS MGS FWF

Die Echtheit des Zertifikats kann hier überprüft werden : <https://learn.digital.withgoogle.com/link/1q49w0z9gqo>



PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM MASTER I

Pascal Georgotas

has demonstrated a fundamental level of Scrum mastery, including the concepts of applying Scrum, and proven an understanding of Scrum as described in the Scrum Guide. This individual has also demonstrated a consistent use of terminology and approach to Scrum.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.


.....
Ken Schwaber, founder Scrum.org

.....
August 19, 2020
.....
Certification Date

<https://scrum.org/certificates/565503>



Verify Certificate
Ownership:

scrum.org/certificates/565503
georgotasp@yahoo.de